



Comunicato Stampa

Milano, 23 giugno 2025

QUIXA: sbarca in radio la protezione digitale completa, semplice e smart, per proteggere dai piccoli e grandi imprevisti della vita quotidiana

- **QUIXA Assicurazioni, compagnia digitale del Gruppo assicurativo AXA Italia, torna in comunicazione e sceglie l'immediatezza della radio e l'ironia per mettere in luce piccoli e grandi imprevisti della vita quotidiana, fino ai rischi più complessi, a cui rispondere con soluzioni di protezione digitali complete, semplici e smart.**
- **Nel nuovo spot, la Compagnia va sempre più oltre la tradizionale protezione Auto, guardando alla casa e all'attività delle microimprese, con soluzioni pensate anche per rischi sempre più attuali come le catastrofi naturali, e parla in particolare a quelle fasce di popolazione vulnerabili, ma storicamente lontane dal mondo assicurativo, in ottica di inclusione, pilastro strategico per il Gruppo AXA Italia.**
- **La campagna, on air fino al 5 luglio, con ulteriore wave le prime due settimane di settembre, si articola in due soggetti da 30" ed è programmata in maniera mirata su emittenti ad alto impatto.**

QUIXA Assicurazioni, compagnia digitale del Gruppo assicurativo AXA Italia, torna in comunicazione e sceglie la radio per un dialogo fresco e immediato, incentrato sull'ironia, sul tema della protezione dai molteplici rischi a cui è possibile imbattersi ogni giorno nella vita quotidiana e nello svolgimento dell'attività imprenditoriale, con particolare attenzione alle microimprese.

La campagna, firmata dall'agenzia PicNic e con pianificazione curata da Wavemaker Italy, on air dall'8 giugno al 5 luglio, con un'ulteriore wave le prime due settimane di settembre, si articola in due soggetti da 30", un uomo e una donna.

Centrale negli spot, l'uso dell'ironia nei dialoghi di QUIXA con i due soggetti, dove la compagnia propone di assicurare online, in maniera semplice ma completa, tutti gli ambiti della vita, dall'auto al fugone, alla casa, fino all'attività di una microimpresa contro i danni catastrofali.

Tutti, ad eccezione, ironicamente, della vittoria in campionato della propria squadra del cuore o la durata di una storia d'amore.

Per ulteriori informazioni: www.quixa.it



AXA Italia

Con 154.000 collaboratori e 95 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations**AXA Italia**

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257